



# O Modelo Digital da Revista *Homo projector*

*El Modelo Digital de la Revista Homo projector*

*The Digital Model of Homo projector Journal*

Maurício Salles

---

## Resumo

Este artigo apresenta o processo de transformação digital da revista *Homo projector* do IIPC, que deixou de ter suas edições impressas previamente em gráfica, com posterior distribuição e venda dos exemplares, para ser disponibilizada gratuitamente em *website* criado para esse fim, com a possibilidade da impressão sob demanda para os interessados em comprar as edições em meio físico.

**Palavras-chave:** autopesquisa; COVID-19; *Homo projector*; periódico; Projeciologia; transformação digital.

## Resumen

*En este artículo se presenta el proceso de transformación digital de la revista Homo projector del IIPC, que ya no contaba con sus ediciones previamente impresas en tiendas de impresión, con posterior distribución y venta de copias, para ser puestas a disposición de forma gratuita en una página web creada al efecto, con la posibilidad de impresión bajo demanda para los interesados en adquirir ediciones en papel.*

**Palabras Clave:** auto-investigación; COVID-19; *Homo projector*; Proyecciología; revista; transformación digital.

## Abstract

*This article presents the digital transformation process of the IIPC's Homo projector journal, which no longer had its editions previously printed in print shops, with subsequent distribution and sale of copies, to be made available free of charge on a website created for this purpose, with the possibility of printing on demand for those interested in purchasing the paper editions.*

**Keywords:** COVID-19; digital transformation; *Homo projector*; journal; Projectiology; self-research.

## INTRODUÇÃO

**Impressão.** A revista *Homo projector*, desde sua criação, era impressa em Foz do Iguaçu, com envio dos exemplares para venda nos Centros Educacionais de Autopesquisa (CEAs) do Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC) em todo o Brasil.

**Reestruturação.** Em 2020, com as limitações de impressão e distribuição geradas pela pandemia de COVID-19, a revista reestruturou seu modelo de publicação e venda, passando a ser disponibilizada gratuitamente em *website* próprio e disponibilizada para ser comprada através de impressão sob demanda.

**Artigo.** O propósito deste artigo é mostrar como ocorreu o processo de transformação digital da revista *Homo projector*.

**Organização.** Este trabalho está organizado nas seguintes seções: I. *Estrutura da Revista Homo projector antes da Pandemia de COVID-19*; II. *Nova Estrutura da Revista Homo projector*; III. *Análise*.

## I. ESTRUTURA DA REVISTA *HOMO PROJECTOR* ANTES DA PANDEMIA DE COVID-19

### A Revista *Homo projector*

**Periódico.** A *Homo projector* é periódico técnico-científico semestral editado pelo Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia - IIPC, fundamentado no Paradigma Consciencial, especializado na publicação de obras inéditas relativas à Projeciologia e à Conscienciologia.

**Cientificidade.** A revista foi criada em 2014, buscando dar maior vazão e visibilidade às produções científicas da própria instituição, estando também aberta à publicação de trabalhos de outras instituições conscienciocêntricas e de demais pesquisadores da Conscienciologia.

**Objetivos.** Os objetivos principais da *Homo projector* são:

1. **Divulgação.** Divulgar pesquisas relacionadas às principais especialidades conscienciológicas relacionadas à atuação do IIPC: *Projeciologia*; *Assistenciologia*; *Autopesquisologia*; *Empreendedorismo Evolutivo*; *Pacifismologia*, dentre outras.

2. **Fomento.** Fomentar a atualização, integração e intercâmbio dos pesquisadores, voluntários e alunos do IIPC e da Comunidade Conscienciológica Cosmoética Internacional (CCCI).

3. **Consolidação.** Contribuir para promover a expansão e consolidação da Conscienciologia.

**Seções.** Os trabalhos enviados à *Homo projector* devem corresponder a alguma das seguintes seções:

1. **Artigos:** artigos técnicos originais de pesquisas sobre temas relevantes da Projeciologia (projeção consciente; parapsiquismo; parafenômenos; bioenergias) e da Conscienciologia (Interassistenciologia; Autopesquisologia; Empreendedorismo Evolutivo; Pacifismologia; dentre outros).

2. **Relatos:** relatos de experiências pessoais envolvendo parafenômenos (projeção consciente; parapsiquismo; bioenergias) e reciclagens conscienciais (recin; recéxis).

3. **História do Parapsiquismo:** artigos abordando contextos históricos marcantes relacionados ao desenvolvimento do parapsiquismo no planeta.

4. **Biografias:** textos relativos às biografias de conscins com destacado valor na história de nossa sociedade (projetores lúcidos; parapsíquicos; assistentes; autopesquisadores; educadores; empreendedores evolutivos; pacifistas; dentre outros).

5. **Resenhas:** resenhas críticas de obras (livros; artigos; filmes; documentários) relevantes para a pesquisa dos parafenômenos e de outros assuntos de interesse da Conscienciologia.

6. **Entrevistas:** entrevistas com personalidades que possam contribuir para melhor compreensão

de assuntos pertinentes à Projeciologia e à Conscienciologia, devido à experimentação e especialização no tema.

7. **GPC:** artigos técnicos produzidos pelos Grupos de Pesquisa Conscienciológica (GPC) do IIPC.

8. **Cartas:** cartas dos leitores, contendo sugestões e críticas quanto ao conteúdo da revista.

**Continuidade.** A *Homo projector* está constantemente aberta à recepção de material para publicação.

### **O Funcionamento da *Homo projector* Pré-pandemia**

**Equipe.** A equipe responsável pela revista *Homo projector* era constituída por 2 editores, conselho editorial, revisores e tradutores, todos do IIPC, de diversos CEAs.

**Procedimentos.** O periódico adotava os seguintes procedimentos antes da pandemia:

1. **Submissão.** Recebimento do conteúdo submetido pelos autores através do *e-mail*:

homoprojector@iipc.org.

2. **Avaliação.** Avaliação preliminar, pelos editores, da adequação dos trabalhos ao matêrise da revista (prioritariamente: *Projeciologia*; *Interassistenciologia*; *Autopesquisologia*; *Empreendedorismo Evolutivo*; *Pacifismologia*) e, caso pertinentes, envio para a equipe de revisores.

3. **Revisão.** Revisão à distância, através do preenchimento de formulário específico e das ferramentas do editor de texto utilizado, levando-se em consideração os critérios de cientificidade, conformática, consciencialidade, originalidade, relevância do assunto para o IIPC e teaticidade.

4. **Tradução.** Após as devolutivas aos autores e os retornos dos trabalhos com as devidas adequações, eles estão habilitados para publicação. Especialistas em espanhol e inglês contribuem na tradução ou revisão dos títulos, resumos e palavras-chave dos textos para esses idiomas.

5. **Seleção.** Seleção e organização dos trabalhos aprovados na revisão, pelos editores, a fim de compor as edições semestrais da revista.

6. **Diagramação.** Diagramação da revista realizada por empresa especializada, contratada para tal fim. Essa empresa tinha a responsabilidade, também, de enviar o material para gráfica em Foz do Iguaçu, após aprovação dos editores, e acompanhar a impressão.

7. **Distribuição.** Após a impressão, remessa dos exemplares, principalmente, para os CEAs do IIPC, com intuito de venda.

8. **Doação.** Doação de volumes para o Holociclo e a Holoteca, do CEAEC, e para algumas bibliotecas.

9. **Anais.** Especificamente em congressos do IIPC, são realizadas chamadas de trabalhos, avaliação, seleção e revisão de conteúdo, todas organizadas pela equipe técnico-científica do evento. Posteriormente, os artigos selecionados são enviados para a revista, com propósito de revisão editorial e publicação dos Anais.

**Dificuldades.** Os custos de impressão eram altos, e a distribuição das revistas nem sempre se mostrava satisfatória. Havia CEAs que não recebiam exemplares da *Homo projector* para venda.

**Limitação.** O número de exemplares impressos era pequeno em relação ao número de voluntários do IIPC e de integrantes da CCCI, público-alvo prioritário para a leitura do periódico. Com isso, a revista era pouco difundida, mesmo possuindo conteúdo relevante.

## II. NOVA ESTRUTURA DA REVISTA *HOMO PROJECTOR*

**Pandemia.** Devido aos impactos da pandemia de COVID-19 no Brasil, desde março de 2020, a impressão e distribuição física da *Homo projector* se mostraram inviáveis.

**Custo.** O custo de publicação aumentou significativamente, pois as gráficas que poderiam imprimir o periódico estavam fechadas ou funcionando em contingenciamento.

**Impossibilidade.** A implementação de medidas de profilaxia sanitária e de distanciamento social em várias cidades do país levou o IIPC a não ter mais atividades presenciais na sede e em seus CEAs, o que impediria o antigo modo de distribuição.

**Decisões.** Optou-se, então, para viabilizar a manutenção da revista, com aval do Colegiado Gestor do IIPC, por eliminar a impressão das edições em gráfica. Foi aprovado, também, que a *Homo projector* não seria mais vendida, sendo disponibilizada gratuitamente *on-line*.

**Website.** Para isso, seria desenvolvido um *site* da revista na *internet*, que receberia as publicações diretamente nesse meio. O endereço do *website* criado é <https://homoprojector.iipc.org>.

**Foco.** Isso representou grande mudança de paradigma para a *Homo projector*, que pode passar a manter o foco prioritariamente na revisão e diagramação do material a ser publicado, eliminando trabalhos que tomavam muito tempo e exigiam esforços relativos ao acompanhamento da impressão na gráfica e o controle da distribuição e venda dos exemplares da revista.

**Digitalização.** As edições do periódico passaram a ser publicadas diretamente na *internet* a partir de novembro/2020.

**Lançamento.** O lançamento do novo modelo digital ocorreu durante o VI Congresso Internacional de Projeiologia (CIPRO), evento totalmente *on-line* realizado pelo IIPC. Todo o acervo anterior da revista foi também disponibilizado gratuitamente daquele momento em diante.

**Recursos.** Através do *website* da *Homo projector* é possível, atualmente:

1. **Consulta.** Consultar todas as edições já publicadas.
2. **Pesquisa.** Fazer buscas por título, nome do autor e data.
3. **Download.** Baixar em PDF, ou imprimir, as edições completas ou artigos específicos.

**Alternativa.** Como alternativa para aqueles que preferem ter a revista em meio físico, as edições desde o Vol. 6 - N. 2 passaram a ser disponibilizadas através da *Amazon Print-on-Demand* (impressão sob demanda da empresa *Amazon*).

**Venda.** Para adquirir a versão impressa de determinada edição, basta acessar o *website* da empresa *Amazon* ([www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)), pesquisar pelo nome da revista e comprar a edição desejada, que será impressa pela própria *Amazon* e enviada para o endereço designado pelo comprador.

**KDP.** Para viabilizar essa modalidade de impressão da revista, é utilizado o *Kindle Direct Publishing* (KDP). O KDP é um sistema de autopublicação de *eBooks* (*Kindle*), além de livros e periódicos com capa comum.

**Alterações.** A estrutura do periódico permanece basicamente a mesma de antes da pandemia, em termos de equipes e processos de submissão de trabalhos, revisão e diagramação. Mas agora, após a diagramação, ao invés de enviar as edições para a gráfica, é feito o *upload* dos arquivos diretamente para o *website* da *Homo projector*. É efetuada, também, a adaptação da diagramação padrão da revista para

inclusão no KDP, e posterior disponibilização para a impressão sob demanda.

**Integração.** Com a criação do *website* e a utilização do KDP e da impressão sob demanda, foram integrados aos trabalhos voluntários do IIPC com conhecimento de TI.

**Tecnologia.** As seguintes tecnologias vêm sendo utilizadas atualmente pela *Homo projector*:

1. **Devolutiva.** Processador de texto e *e-mail* nas revisões e devolutivas de trabalhos submetidos.
2. **Comunicação.** *Whatsapp*, para comunicação *geral* entre os integrantes das equipes do periódico.
3. **Reunião.** *Google Meet* ou *Zoom* em reuniões.
4. **Gestão.** *Software OJS (Open Journal System)* no processo de gestão digital do periódico.
5. **Autopublicação.** *Kindle Direct Publishing*, para a publicação eletrônica.
6. **Impressão.** *Amazon Print-on-Demand Book Publishing*, para a impressão sob demanda.

**Resultados.** Foram alcançados os seguintes resultados com a reestruturação da *Homo projector* até o momento desta edição:

1. **Digitalização.** Publicação de 2 edições (Vol. 6 – N. 2 e Vol. 7 – N. 1) diretamente no *website* da revista e pela *Amazon Print-on-Demand*, sem impressão prévia em gráfica.
2. **Acervo.** Disponibilização gratuita no *website* da revista de todas as edições já publicadas (Vol. 1 – N. 1 a Vol. 7 – N. 1).

### III. ANÁLISE

Parapercepções mais Relevantes

**Parapercepções.** As seguintes parapercepções foram registradas durante a transformação digital da revista *Homo projector*:

1. **Energia.** Banhos energéticos e aportes de energia em muitos momentos quando se pensava na revista ou se trabalhava com a transição digital.
2. **Insights.** *Insights* sobre as publicações no novo modelo digital em muitas madrugadas, após tenepes.
3. **Amparo.** Sinalética de conexão com os amparadores de função do periódico nas reuniões dentro da equipe e nos encontros com o Colegiado Gestor do IIPC.

#### Principais Dificultadores da Implementação da Revista *Homo projector On-line*

**Resistência.** O principal dificultador na implementação do modelo *on-line* da *Homo projector* foi a resistência inicial de certo número de voluntários do IIPC em eliminar as impressões em gráfica e oferecer as edições gratuitamente.

**Esclarecimento.** Essa resistência foi vencida após algum tempo, principalmente através das argumentações feitas pelos integrantes da revista sobre os pontos positivos da mudança de cultura que estava sendo proposta, em reuniões do Colegiado Gestor.

**Cultura.** Outra dificuldade não é relacionada à transição digital em si, mas à falta de costume ainda existente de grande parte dos integrantes da CCCI de ler as revistas da Consciencologia, publicadas pelas diversas ICs, mesmo aquelas já disponibilizadas gratuitamente.

### **Principais Facilitadores da Implementação da Revista *Homo projector On-line***

**Motivação.** A motivação e mobilização da equipe da revista *Homo projector* foram fundamentais para a realização da transformação digital pela qual ela passou. A chegada de novo integrante à equipe, no início de 2020, catalisou esse processo.

**Oportunidade.** Os problemas impostos pela pandemia relacionados ao aumento de custo da publicação pelo modelo antigo e dificuldade de impressão gráfica aceleraram a transição para modelo digital que já havia sido cogitado anteriormente pela revista, embora ainda não proposto ao IIPC até então.

**Apoio.** Voluntários do IIPC com domínio de TI foram fundamentais para a criação e manutenção do *website* do periódico.

### **Efeitos da Implementação da Revista *Homo projector On-line***

#### **1. Administrativos**

A. **Economia.** Menor custo de publicação (o custo principal passou a ser o da diagramação).

B. **Priorização.** Eliminação do grande esforço de distribuir os exemplares e controlar a venda, possibilitando maior foco no conteúdo a ser publicado.

#### **2. Assistenciais**

A. **Divulgação.** Possibilidade de crescimento do número de leitores, pela disponibilização gratuita *on-line*, atendendo um dos objetivos principais da revista que é a divulgação das pesquisas conscienciológicas do IIPC.

B. **Estímulo.** Maior estímulo à produção de pesquisas conscienciológicas no IIPC, decorrente de ampliação da visibilidade do periódico em meio digital.

C. **Incremento.** Aumento do número de trabalhos submetidos à revista.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**Expansão.** O modelo digital da *Homo projector* tem possibilitado maior visibilidade de seu conteúdo, expandindo o potencial assistencial do periódico além de fronteiras geográficas, contribuindo também para o fomento de pesquisas no IIPC.

**Otimização.** O *website* da revista disponibilizará, no futuro, sistema de cadastro de usuários, de recepção de artigos e acompanhamento de todo o processo editorial. Atualmente, o envio de trabalhos continua a ser feito através do *e-mail* [homoprojector@iipc.org](mailto:homoprojector@iipc.org).

**Notificação.** Está prevista, também, a habilitação de serviço de notificação de publicação do periódico. O usuário que se registrar nesse serviço receberá o índice de cada nova edição.

**Portal.** A revista *Homo projector* integrará o portal de periódicos da Conscienciológica (<http://periodicos.conscienciológica.org.br>), disponibilizando suas edições também nesse *website*, ampliando ainda mais a divulgação de seu conteúdo.

## WEBGRAFIA CONSULTADA

*O que é o KDP?*; disponível em <[https://kdp.amazon.com/pt\\_BR/help/topic/GHKDSCW2KQ3K4UU4](https://kdp.amazon.com/pt_BR/help/topic/GHKDSCW2KQ3K4UU4)>; acesso em 30/06/2021.

*Diretrizes para Autores*; disponível em <<https://homoprojector.iipc.org/index.php/homoprojector/about/submissions>>; acesso em 30/06/2021.

## WEBGRAFIA SUGERIDA

*Criar um Livro*; disponível em <[https://kdp.amazon.com/pt\\_BR/help/topic/G202172740](https://kdp.amazon.com/pt_BR/help/topic/G202172740)>; acesso em 30/06/2021.

*KDP Jumpstart*; disponível em <[https://kdp.amazon.com/pt\\_BR/help/topic/G202187740](https://kdp.amazon.com/pt_BR/help/topic/G202187740)>; acesso em 30/06/2021.

**Maurício Salles**, engenheiro civil; pós-graduado em Análise de Negócios e Informação; voluntário do IIPC desde 1992; professor de Conscienciologia no IIPC desde 1993; atualmente integra o Colegiado Técnico-Científico do IIPC e é editor da revista *Homo projector*.

*E-mail*: onmsalles@yahoo.com.br