

# Cursos Assíncronos: a Experiência do IIPC+

*Cursos Asincrónicos: la Experiencia del IIPC+*

*Asynchronous Courses: The IIPC+ Experience*

Francielle Bury Santos

Jacira Cancio

Paulo Roberto Franco

Priscila Carvalho

Teresa Cristina Andrade Monteiro

Wellington Aires Freitas dos Santos

## Resumo

Este artigo visa apresentar o desenvolvimento da plataforma *online* IIPC+, destacando os principais aspectos desde sua criação, estruturação e contribuição para a divulgação da Conscienciologia e Projeciologia. A plataforma propiciou o acesso a conteúdos didáticos produzidos pelos pesquisadores do IIPC. Ao longo do texto é feito o detalhamento de como ocorreu a reestruturação digital da plataforma para cursos EAD de curta duração, no formato assíncrono e por meio de assinatura mensal. São apresentados os casos e seus efeitos para a reestruturação e implementação do novo formato, assim como as parapercepções e sinaléticas, além do sinergismo entre equipin e equipex, que ampliaram a visão multidimensional durante todo o processo. Os resultados alcançados são mostrados e foi constatado, na conclusão, o caráter desafiador do projeto, que promoveu a criação de nova estrutura para atender necessidade de produção contínua de publicações em vídeos, que exigirá mudanças e atualizações constantes do grupo.

**Palavras-chave:** adaptabilidade; assíncronos; digital; plataforma; transmissão *online*.

## Resumen

Este artículo tiene como objetivo dar a conocer el desarrollo de la plataforma en línea IIPC+, destacando los principales aspectos relacionados con su creación, estructuración y contribución a la difusión de la Concienciología y Proyecciología al brindar acceso a los contenidos producidos por sus investigadores. Durante el desarrollo se dio a conocer el detalle de cómo se llevó a cabo la reestructuración digital de la plataforma para cursos de educación de corta duración, en formato asincrónico, a través de una suscripción mensual. Se presentan facilitadores, obstáculos y efectos para la reestructuración e implementación del nuevo formato; las parapercepciones y señaléticas parapsíquicas, así como el sinergismo entre equipin y equipex, que amplió la visión multidimensional a lo largo del proceso para servir una línea de producción continua de publicaciones en video, lo que requerirá constantes cambios y actualizaciones por parte del grupo.

**Palabras Clave:** adaptabilidad; asincrónico; digital; plataforma; transmisión en línea.

**Abstract**

*This article aims to present the development of the IIPC+ online platform, highlighting the main aspects related to its creation, structuring and contribution to the dissemination of Conscientiology and Projectiology by providing access to content produced by its researchers. During the development, the details of how the digital restructuring of the platform for short term learning courses took place, in asynchronous format, through a monthly subscription. Facilitators, obstacles and effects for the restructuring and implementation of the new format are presented; the paraperceptions and parapsychic signages, as well as the synergism between intraphysical and extraphysical teams, which broadened the multidimensional vision throughout the process. serve a continuous production line of video publications, which will require constant changes and updates from the group.*

**Keywords:** adaptability; asynchronous; digital; platform; streaming.

## INTRODUÇÃO

No ano de 2014, bem antes da Pandemia de COVID-19, o IIPC começou suas atividades no ambiente virtual realizando cursos na modalidade de ensino a distância (EAD). Havia um curso híbrido (síncrono e assíncrono) de entrada (para alunos iniciantes), o Curso de Projeciologia a Distância (CPAD), que utilizava a plataforma *Moodle*. O CPAD tinha, além do conteúdo das aulas, adaptação do experimento *fly-in* do pesquisador e parapsicólogo Karlis Osis e o curso livre *Autossuperação da Ansiedade*.

A inserção dos alunos no ambiente virtual de aprendizagem era feita de forma manual e a inscrição ocorria pelo *site* do IIPC. Os processos de inscrição, cadastro, histórico do aluno nos cursos, assim como todo o acompanhamento pelo financeiro, ocorriam em plataformas diferentes, não integradas. A média de inscrições era de 15 alunos por curso/mês, oriundos de diversas cidades do Brasil e também do exterior.

O Curso Livre *Autossuperação da Ansiedade* tinha 2 edições anuais e seu conteúdo era disponibilizado naquelas ocasiões. Os alunos deixavam de ter acesso a esse conteúdo após 15 dias do término do curso e podiam *baixar* os arquivos em PDF disponibilizados na plataforma *Moodle*. Duas vezes por ano, havia o encontro *online* dos alunos interessados com a autora do Curso Livre para tirar dúvidas.

O Centro Educacional de Autopesquisa (CEA) de Buenos Aires realizava a versão em espanhol do CPAD, utilizando a plataforma *Teachable*.

Em razão da pandemia, o principal problema que impactou o IIPC foi a impossibilidade de continuar ministrando cursos presenciais, sua principal atividade, e o consequente efeito negativo na área financeira.

Para debelar essas questões, o Instituto desenvolveu a capacidade de realizar cursos na modalidade à distância, tanto síncronos quanto assíncronos. Essa conjuntura, oriunda da pandemia, acelerou a transformação digital, adaptando diversos eventos antes presenciais para o formato virtual.

Analisando as tendências digitais, foi identificada oportunidade para desenvolver cursos EAD no formato assíncrono de curta duração, disponibilizados em plataforma *online* e acessíveis por meio de assinatura mensal. Isso viabilizou a criação de fonte de renda recorrente para obtenção de saúde financeira do IIPC e permitiu a continuidade dos trabalhos assistenciais do Instituto.

Os cursos assíncronos vão ao encontro de um dos objetivos do IIPC: expansão e divulgação das

ciências Conscienciologia e Projeciologia. Com os avanços dos processos digitais, o IIPC investiu nesse formato ao modo de mais uma ferramenta de esclarecimento e divulgação das ideias conscienciológicas.

Os recursos digitais ganharam protagonismo naquele momento em que o distanciamento social impôs ao IIPC a interrupção das atividades presenciais nas salas de aula espalhadas pelo Brasil.

O IIPC, instituição de ensino e pesquisa, passou a oferecer aos assinantes do IIPC+ a oportunidade de acessar conteúdos de qualidade em qualquer hora e lugar, para pesquisar e estudar os diversos temas da Conscienciologia e Projeciologia, possibilitando assistir ao curso no momento mais adequado à sua rotina.

Este artigo tem o propósito de apresentar o desenvolvimento da plataforma *online* IIPC+, destacando os principais aspectos relacionados à sua criação, estruturação e contribuição para a divulgação da Conscienciologia e Projeciologia, ao propiciar o acesso a conteúdo didático produzido por seus pesquisadores.

O presente trabalho está estruturado nas seguintes seções:

- I. Reestruturação Digital dos Cursos Assíncronos.
- II. Estruturação Digital dos Cursos no IIPC+.
- III. Resultados Alcançados.
- IV. Análise.

## I. REESTRUTURAÇÃO DIGITAL DOS CURSOS ASSÍNCRONOS

### **Cursos Assíncronos**

Os cursos assíncronos ofertados pelo IIPC foram avaliados e redesenhados. Além disso, em paralelo, foi iniciada a concepção da plataforma do IIPC+ para disponibilizar os cursos livres no formato digital, baseados nos cursos já existentes no modo presencial, e também para abrigar novos cursos criados pelos professores pesquisadores do IIPC.

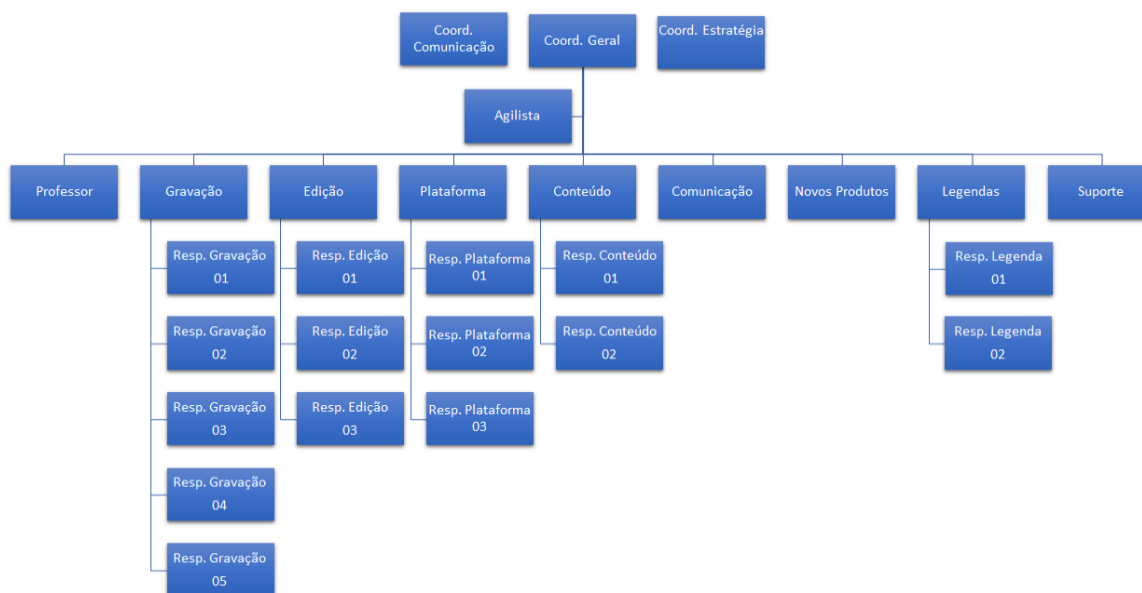
### **Objetivos Propostos**

A nova estrutura dos cursos assíncronos tem os seguintes objetivos:

1. Promover a expansão da Conscienciologia além dos limites físicos.
2. Alcançar o público interessado nas ideias de ponta da Conscienciologia ao redor do mundo.
3. Divulgar as pesquisas da Conscienciologia 24h por dia aos assinantes por meio de conteúdo *online*.
4. Favorecer o estudo continuado da Conscienciologia.
5. Gerar conteúdo de esclarecimento e apoio para autopesquisa do assinante.
6. Contribuir para a sustentabilidade financeira do IIPC.

### **Estrutura Organizacional do IIPC+**

A estrutura concebida está em processo de organização para atingir os objetivos e garantir a qualidade do produto a ser ofertado pela plataforma aos assinantes. Ela é transversal e possibilita que as áreas interajam e dialoguem entre si, agilizando e qualificando suas atividades.



### Conteúdo do IIPC+

Essa estrutura permite a materialização da página do IIPC+ contendo diversidade de conteúdos digitais, a exemplo de: cursos livres, congressos e entrevistas. A plataforma é canal aberto à inovação com a publicação de materiais exclusivos, tanto vídeos novos quanto os antigos recuperados e reformatados para a plataforma digital. Esses vídeos históricos são importantes para a preservação da holomemória do IIPC. A página do IIPC + pode ser acessada pelo link: <https://cursos.iipc.org>.



### Etapas de implantação do IIPC+

A implantação do IIPC+, até o momento, pode ser dividida em 3 estágios:

1. **Primeiro estágio (Nov/2020):** neste primeiro momento, pouco se sabia sobre *o como fazer e a* plataforma foi lançada com 13 cursos livres e 1 congresso de Projeciologia (CIPRO 2014), A equipe era composta por 9 voluntários e não existiam processos de trabalho organizados ou responsáveis definidos.

2. **Segundo estágio (Fev/2021):** com a experiência do lançamento da plataforma, identificou-se a necessidade de organizar os processos de trabalho e buscar epicentros para cada equipe. Assim, as atividades foram organizadas e divididas entre os membros da equipe, melhorando a qualidade das publicações.

3. **Terceiro estágio (Abr/2021):** foram criadas áreas estratégicas de planejamento e de criação dos novos produtos. Além disso, um agilista (especialista em implementação de metodologias ágeis) foi incorporado à equipe para apoiar na execução das atividades, buscando obter os primeiros *feedbacks*.

A equipe promoveu diversos ajustes na plataforma melhorando a navegação e a ampliando a experiência do aluno. Além disso, foram feitas as primeiras medições e acompanhamento dos dados da plataforma: quantidade de novos assinantes, quais são os cursos mais assistidos e as dificuldades encontradas na navegação da página.

Esses dados são importantes para tomada de decisões e planejamento das próximas ações de divulgação, assim como para a elaboração de conteúdos novos e melhorias da plataforma.

## II. ESTRUTURAÇÃO DIGITAL DOS CURSOS NO IIPC+

### Descrição do Produto

A estrutura desenvolvida para o IIPC+ incentiva os professores a publicarem suas pesquisas por meio de curso gravado. O curso presencial, adaptado ao assíncrono, não apresenta a prática energética, sendo o conteúdo dividido em aulas sequenciais de curta duração, entre 10 e 20 minutos, utilizando recursos tecnológicos de gravação prévia.

Isso amplia a tarefa do esclarecimento (tares), promovendo maior acessibilidade aos alunos, também denominados assinantes.

Esse modelo de acesso a plataforma mediante assinatura mensal é adotado no mundo digital e permite que as aulas sejam acessadas pelo interessado independente do horário ou de sua localidade, e acontecem sem a necessidade de interação em tempo real.

O IIPC+ possui equipe robusta, responsável por diversas atividades e processos realizados até que o curso seja publicado na plataforma, de acordo com fluxo operacional desenhado para atender os objetivos.

### Equipes

As equipes intra e extrafísicas (equipin e equipex) que integram o IIPC+ englobam: Tecnologia da Informação; Comunicação; Técnico-Científico; Vendas; Conscienciocentrológica; amparadores extrafísicos especializados em tecnologia e paratecnologia; amparadores parapedagogos; amparadores extrafísicos da Reurbanologia; amparadores extrafísicos especializados na promoção da universalidade dos conhecimentos; amparadores de função.

### Fluxo Operacional

Para dar conta de atender da melhor forma os assinantes e otimizar o processo e organização do trabalho, foi desenvolvido fluxo operacional, conforme figura abaixo e descrição de cada etapa.



1. **Professor.** A equipe tem a função de entrar em contato com o professor, passar orientações, solicitar devolução do termo de conteúdo e imagem assinado, agendar a data da gravação, criar grupo temporário para acolhê-lo e orientá-lo.

2. **Conteúdo.** Essa equipe auxilia o professor na adequação do seu curso para o formato *online* e revisa o conteúdo e *design* apresentados por meio de apresentações em formato digital (*Google Docs* ou *Power Point*).

3. **Gravação.** Equipe que gera a escala dos responsáveis para cada gravação agendada; cria grupo temporário em aplicativo de mensagens para acompanhamento e orientações ao professor na gravação; faz testes e efetua a gravação na data e horário agendados. Após o término da gravação, libera o arquivo do vídeo em local específico para arquivamento digital de dados do IIPC+.

A organização da equipe de gravação teve início no momento das primeiras gravações dos cursos livres preexistentes e que já haviam sido ministrados presencialmente. Os professores faziam a adaptação do conteúdo para carga horária mais apropriada, a partir de orientações dos técnicos especializados da equipe de transmissão das palestras e eventos *online* gratuitos.

4. **Edição.** Responsável em editar os cursos gravados, utilizando programas específicos para edição de vídeo. Essa equipe efetua cortes, correções e ajustes de imagem e som conforme as necessidades de cada gravação.

5. **Revisão da Edição.** Revisa o conteúdo das aulas editadas e reporta para a equipe de edição as necessidades de ajuste nos vídeos.

6. **Plataforma.** Após os vídeos serem editados e revisados, é feito o *upload* dos cursos para a plataforma, sendo inseridas as seguintes informações: arte, nome e foto do professor, resumo e apresentação do curso, nome das aulas. Além disso, a equipe se responsabiliza pelo agendamento da publicação para data previamente escolhida.

7. **Revisão da Publicação.** Quando o vídeo é disponibilizado na plataforma, a equipe de conteúdo realiza a validação dos dados, verifica se as aulas foram *carregadas* em ordem correta, com a descrição e resumo, corrigindo possíveis erros.

Para auxiliar as atividades dos processos mencionados acima, e acompanhar o desempenho da plataforma, foram criadas áreas de apoio, conforme descrito abaixo:

1. **Comunicação.** Responsável por criar as artes dos cursos e divulgações dessas por meio de cartazes e vídeos.

2. **Planejamento.** Faz o planejamento de lançamentos na plataforma; criação de estratégias para divulgação; levantamento de ajustes e melhorias para acessibilidade e acompanhamento dos resultados.

3. **Novos Produtos.** Responsável pela criação de cursos exclusivos para a plataforma IIPC+.

4. **Suporte.** Realiza o suporte ao público que acessa a plataforma por meio de atividades, tais como: atendimento a dúvidas, alteração de senhas, ajustes de dados cadastrais e alterações de formas de pagamento, conforme as necessidades apresentadas.

### **Tecnologias utilizadas**

Tecnologias antes não utilizadas pelo IIPC foram identificadas e adotadas para garantir a melhor qualidade dos produtos aos assinantes. Eis algumas delas:

01. Aplicativo de edição *Davinci*.
02. Aplicativo de edição de imagens *Photoshop*.
03. Aplicativo de edição *Premiere*.
04. Aplicativo gráfico *Illustrator*.
05. Banco de imagens *Shutterstock*.
06. *Google Meet* (reuniões da equipe).
07. *Microsoft Office* (*Excel, Word, OneDrive, Outlook*).
08. Plataforma de compartilhamento de vídeos *Youtube*.
09. Plataforma de cursos *LearnDash*.
10. Plataforma de gravação *StreamYard*.
11. Plataforma para edição de imagens *Canva*.

## **III. RESULTADOS ALCANÇADOS**

Considerando a data-base de junho de 2021, foram alcançados os seguintes resultados: 125 assinantes; divulgados na plataforma: 140 vídeos, 18 Cursos Livres, 1 congresso e 1 entrevista.

## **IV. ANÁLISE**

### **Principais Fatores Dificultadores da Reestruturação e Implementação do IIPC+**

Dentre os principais fatores dificultadores que podem ser destacados estão: pouco conhecimento sobre o novo produto; necessidade de agregar equipe capacitada; identificar como divulgar o diferencial do IIPC+ frente aos canais já existentes; estabelecimento do conceito de valor de uma plataforma de educação em comparação as plataformas populares de entretenimento; definição da identidade da plataforma.

### **Principais Fatores Facilitadores e Aportes da Reestruturação e Implementação do IIPC+**

Alguns fatores facilitadores foram identificados no processo de reestruturação e implantação do IIPC+, contribuindo para sua agilização:

1. Atuação remota, permitindo a formação de equipe capacitada oriunda de diferentes localidades.
2. Autossuperação da equipe frente ao novo.
3. Bom humor e paradiplomacia, traços dos integrantes da equipe.
4. Comprometimento do grupo.
5. Disponibilidade assistencial de professores com cursos livres já existentes no formato presencial para adaptá-los ao formato *online*.
6. Experiência da equipe da área de TI, trazendo soluções adequadas para a implementação do projeto IIPC+.

7. Experiência prévia das equipes de transmissão das *lives* e comunicação, que já atuavam em atividades *online* e passaram a integrar a equipe do IIPC+.

8. *Feedback* cosmoético dos voluntários, apontando ajustes e melhorias a serem adotadas na plataforma.

9. Neofilia.

### **Parapercepções e Sinaléticas mais Relevantes**

1. Amparo de função do IIPC+ percebido através da fluidez na tomada de decisões durante as atividades, mudanças, e implementações de soluções nas reuniões do grupo.

2. Banhos de energia durante as reuniões e fechamento de ideias.

3. Facilidade na materialização dos objetivos traçados para a plataforma.

4. Inspiração extrafísica na criação das artes dos cursos.

5. Leitura enérgica no reconhecimento dos entraves e na indicação de soluções.

6. Percepção do campo formado com o holopensene do tema do curso que estava sendo gravado.

7. Psicometria.

8. Sincronicidades.

### **Efeitos da Reestruturação e Implementação do Processo**

A criação do IIPC+ para o IIPC trouxe alguns efeitos que podem ser classificados em administrativos, assistenciais e técnico-científicos:

#### **1. Administrativos**

A. Contribuição para a sustentabilidade financeira do IIPC.

#### **2. Assistenciais**

A. Ampliação da tarefa do esclarecimento em ambiente digital, disponibilizando temas de ponta da Conscienciologia sem as barreiras físicas.

B. Criação de novo canal para divulgação das pesquisas.

C. Integração de voluntários de diferentes regiões do Brasil, contribuindo com seus trafores.

D. Oportunidade para os voluntários conhecerem novas tecnologias.

#### **3. Técnico-científicos**

A. Revisão do formato dos cursos presenciais para modo assíncrono.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto representou grande desafio, mas com o esforço e dedicação da equipe foi concretizado, configurando-se atividade contínua e que irá exigir mudanças e atualizações constantes do grupo.

A sinergia entre equipin e equipex foi fundamental para elaboração de procedimento totalmente novo, apesar da preexistência de formatos anteriores (EAD e presencial). A plataforma por assinatura exige constante preparação do professor, gravação, edição, revisão e publicação de conteúdo.

A construção desses processos promoveu a reciclagem individual e grupal, gerando nova estrutura para auxiliar a sustentação financeira do IIPC.

O IIPC+ tem grande potencial de crescimento na era digital, pois apresenta forma adequada para a transformação digital que chegou, onde as pessoas estão sempre conectadas, o tempo é valioso e não existem fronteiras físicas.

A materialização e manutenção da plataforma exigem constante inovação, qualificação da equipe, estudos, avaliações, planejamento e adequação. É processo que espelha a realidade virtual, onde tudo muda muito rápido e, nesse contexto, foram selecionados alguns desafios para o desenvolvimento e sustentabilidade da plataforma IIPC+:

01. Ampliar a base de assinantes para pessoas interessadas com origem de diferentes partes do mundo.
02. Capacitar professores para o formato assíncrono.
03. Criar canal de comunicação com o aluno com o propósito de tirar dúvidas, aprofundar seu conhecimento no tema e apoiar a autopesquisa do assinante.
04. Criar e publicar novos vídeos exclusivos, aumentando o conteúdo disponível na plataforma.
05. Criar processos claros, com manuais e treinamentos simples, facilitando a rotatividade de pessoas nas atividades.
06. Dimensionar equipe para atender a demanda que será gerada com o crescimento da base de assinantes, para manter a qualidade.
07. Entender a demanda de quem é assinante, porque alguns deixaram de manter a assinatura e como acessar os novos potenciais assinantes.
08. Gerar renda recorrente para o IIPC visando apoiar o retorno dos Centros Educacionais de Autopesquisa para o formato presencial.
09. Gerar trilha de conhecimento, sugerindo temas conforme perfil de cada aluno.
10. Legendar e gravar os vídeos em diferentes idiomas, tornando o conteúdo cada vez mais acessível e universalista.
11. Manter a equipe unida, comprometida, motivada e capacitada.
12. Tornar o conteúdo cada vez mais didático e visualmente inserido no cotidiano do aluno, posto que a Conscienciologia é teática.

## BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. BALTHAZAR, Alexandre; BITTENCOURT, Aline & SOUZA, Paula; *Pré-Intermissiologia como Técnica Pararurbanológica*; Artigo; *Conscientia*; Revista; Vol. 18; N. 2; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; Abril-Junho; 2014; páginas 252 a 259.
2. MANFROI, Isabel; *O Empreendedorismo Reurbanizador de Hércules Galló e Waldo Vieira*; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2017; páginas 42-52,70-84,98-100, 117-119, 219-228.
3. MANSUR, Phelipe; *Empreendedorismo Evolutivo: Autoliderança Cosmoética para a Evolução Conscien-cial*; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2015; páginas 29, 38, 95, 105, 122.
4. TORNIERI, Sandra; *Mapeamento da Sinalética Energética Parapsíquica*; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2015; páginas 29, 71, 109,115, 145, 149, 165.

5. VIEIRA, Waldo; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia*; Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 57, 729.

6. VIEIRA, Waldo; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano*; 4a Ed. revisada e ampliada; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC); Rio de Janeiro, RJ; 1999; páginas 42, 94, 101, 232.

## WEBGRAFIA CONSULTADA

1. *Pré-Intermissiologia*; Calepino n. 40 (03/dez/2017); disponível em <<https://youtu.be/Yf45-hQTZY0>>; acesso em 18/06/2021.

2. *Pré-Intermissiologia*; Filipe Colpo; disponível em <<https://youtu.be/mDKVm5kG2Mk>>; acesso em 18/06/2021.

3. *Empreendedorismo Reurbanizador (Evoluciologia)*; Tertúlia Matinal n. 239; disponível em <<https://youtu.be/4R8x7WaK8M8>>; acesso em: 18/06/2021.

**Francielle Bury Santos**, graduada em Administração; voluntária do IIPC desde 2012; docente da Conscienciologia desde 2013.

*E-mail*: fburys@gmail.com

**Jacira Cancio**, graduada em Engenharia Sanitária e Civil; especialização em Saúde Pública; Mestre em Planejamento e Gestão Ambiental; voluntária do IIPC desde 2017.

*E-mail*: sisicancio@gmail.com

**Paulo Roberto Franco**, graduado em Engenharia Civil; especialista em Engenharia de Produção, Planejamento, Gestão de Transportes e Meio Ambiente; Mestre em Desenvolvimento de Tecnologia; voluntário desde 2009 no IIPC CEA Curitiba e na Ectolab desde 2018; docente de Conscienciologia desde 2013.

*E-mail*: pfranco.roberto@gmail.com

**Priscila Silva de Carvalho**, bióloga; voluntária do IIPC desde 2004; docente de Conscienciologia desde 2005.

*E-mail*: priscillacarvalho@gmail.com

**Teresa Cristina Andrade Monteiro**, voluntária do IIPC desde 2008; docente de Conscienciologia desde 2011.

*E-mail*: tecris.03@mail.com

**Wellington Aires Freitas dos Santos**, designer gráfico; voluntário do IIPC desde 2019.

*E-mail*: thrashdeathwell@hotmail.com